

NOYON

3H édite son calendrier 2008

L'association 3H met en vente ses calendriers 2008. Ce projet a été élaboré avec trois étudiantes en BTS assistante de gestion des PME-PMI du lycée Calvin de Noyon. Charlotte, Bauvy, Laetitia Fournier et Angélique Jouanne ont choisi le format et sélectionné des photos prises en Inde et datant de 2006, qui ornent chacune des pages du calendrier édité à 1000 exemplaires. C'est par l'intermédiaire de la professeur Joséé Silvert-Roland que l'association 3H a été mise en relation avec les étudiantes.

Il est possible de retirer ce calendrier dans les magasins et points de vente suivants, au prix de 5 euros : café la Gitane, pharmacie Pate-Cardon, L'Eden en soi, King Jouets, Graffiti, Looktatou. **G. G.**



Augusto Fernandes, président de 3H, et les étudiantes en BTS, qui ont participé à la conception du calendrier.

BLÉRANCOURT

2000 euros pour un atelier de broderie

Plus de 2000 euros ont été récoltés grâce à l'exposition et vente de tableaux de l'association des artistes peintres de Blérancourt au profit de l'association 3H de Noyon. Cette somme servira à la construction d'un atelier de broderie à Kalapet, village de pêcheurs de l'Inde.

«30 000 euros sont nécessaires au projet, explique le président Augusto Fernandes, mais 15 000 euros suffiraient dans un premier temps à la construction d'un étage.»

G. G.



Les artistes peintres de Blérancourt se sont démenés pour l'association 3H.

AUJOURD'HUI

NOYON

Une cérémonie, en souvenir des 30 000 militaires français morts en Afrique du Nord entre 1952 et 1962, a lieu ce soir, à 18 heures, au monument aux morts.

Le conseil municipal d'enfants se réunit cet après-midi, à 15 heures, salle Sarazin. Les jeunes élus remettent des chocolats de Noël à l'Épicerie sociale, en faveur des enfants défavorisés.

L'association SOS Papa assure sa permanence à partir de 19 heures, salle Roger-Lefranc. Tél. 0871 06 54 22 ou 06 84 64 60 53.

DEMAIN

ROYE-SUR-MATZ

Les adhérents du club Saint-Martin se retrouveront pour leur prochain goûter, le jeudi 6 décembre, à partir de 14 heures, à la salle des fêtes.

AVENIR

NOYON

Un repas dansant pour le réveillon de la Saint-Sylvestre est organisé par le Sporting Club Noyonnais, le lundi 31 décembre, au Chevalet. Tarif: 70 € (coupe de champagne et vin compris). Tél. 03 44 44 16 22.

La section noyonnaise de la FNACA tiendra sa prochaine permanence le samedi 8 décembre, de 11 à 12 heures, à la salle Sarazin.

THIESCOURT

Un thé dansant est organisé par le Club des Fontaines, le dimanche 9 décembre, de 14 h 30 à 19 h 30, à la salle des fêtes, avec Antoine, René et Sylvain. Tél. 03 44 09 56 29.

NOYON

Un calendrier au profit des enfants d'Inde

L'association 3H a créé, en partenariat avec trois étudiantes en BTS assistant de gestion PME-PMI de la cité scolaire, un calendrier pour les enfants indiens aidés par l'association.

J'avais des photos d'un de mes voyages en Inde en 2006, de belles photos d'un point de vue artistique certes, mais des photos ayant également une signification dans le cadre de l'association 3H », explique le président de cette association, Augusto Fernandez. L'idée a germé au sein de cette structure de créer un calendrier avec ces photos. « Étant amis avec des enseignants de la cité scolaire, j'ai eu le souhait de faire participer des étudiants en BTS assistant de gestion, à ce projet », confie Augusto Fernandez.

Les étudiants doivent, pendant leur cursus, faire un stage en entreprise ou dans une association. Tout naturellement, trois étudiantes se sont proposées pour participer à ce projet : Angélique Jouanne, Lætitia Fournier et Charlotte Bauvy. Leur rôle dans la conception du calendrier a résidé dans la présélection des photos et la commercialisation du calendrier : la recherche de points de ventes, la récolte des fonds et le réapprovisionnement des revendeurs.

Des étudiantes solidaires

« Les étudiants en BTS assistant de gestion doivent remettre un rapport de leur stage. Mes trois étudiantes seront donc jugées pour le BTS sur ce qu'elles remettront en conclusion de



Le président de l'association 3H, Augusto Fernades et les trois étudiantes présentent leur calendrier.

ce stage », explique une des professeurs, Laurence Cohardy.

Ce calendrier, composé de douze photos, a été tiré à 1 000 exemplaires et est vendu au prix de 5 € dans une dizaine de points de vente dans Noyon. « Les bénéfices de la vente des calendriers iront au fonctionnement de l'association, à savoir l'aide à la scolarisation des enfants, ainsi qu'à un projet assez ambitieux : la création

d'un atelier de broderie. Ce dernier existe déjà, mais est en train de s'abîmer par manque d'entretien et de vétusté du bâtiment », décrit Augusto Fernandez.

Ce calendrier a été réalisé dans le but de présenter le pays où intervient l'association avec, notamment, la beauté de ses paysages. Malgré tout, chaque photo a une signification propre, en rapport direct ou

indirect avec les actions de l'association. Les trois dernières pages sont consacrées à la description des activités de l'organisation. Ce projet est l'occasion pour l'association 3H de réunir des fonds pour ses activités. Les étudiantes, quant à elles, font d'une pierre deux coups : une action à caractère humanitaire et un stage au bénéfice de leurs études.

De notre correspondant
VICTOR REICH

Un calendrier pour venir en aide aux enfants indiens

À compter d'aujourd'hui, un calendrier, réalisé par l'association 3 H et trois étudiantes du lycée Calvin, est mis en vente chez une dizaine de commerçants. Les fonds récoltés serviront à la scolarité d'enfants indiens de Karapet.

UNE idée de petit cadeau sympa pour Noël ? Pourquoi pas le calendrier de l'association 3 H, mis en vente à partir d'aujourd'hui dans une dizaine de commerces de la ville. Mais ne vous méprenez pas avec le nom de l'association (3 H = L'Homme par l'Homme et pour l'Homme). Ici les photos couchées sur papier glacé n'ont rien à voir avec des bellâtres rugbymen aux corps sculptés et huilés !

Mise en œuvre des compétences

Depuis sa création en février 1993, l'association 3 H vient en fait en aide aux enfants de Karapet, village indien près de Pondicherry. « C'est lors d'un voyage en terre indienne que cela fait tilt. Avec nos moyens, nous parrainons des enfants pour qu'ils puissent aller à l'école. Aussi, nous avons monté un atelier de couture... Sur place, j'ai pu faire de nombreuses photos



Augusto Fernandez (à gauche) a réalisé les clichés du calendrier avant de passer le relais à Angélique Jouanne, Laëtitia Fournier et Charlotte Bauvy pour sa commercialisation.

de Karapet et des alentours avec une petite idée derrière la tête », expliquait son président, Augusto Fernandez.

Le calendrier en était donc à un stade embryonnaire. Avec le soutien d'un imprimeur local, Augusto s'est rapproché du lycée Calvin, plus particulièrement de la classe de BTS (Bac +2) assistant de gestion. Un rapprochement où chacun y trouve finalement son compte. « Dans le cadre de leurs études, les étudiants sont

amenés à réaliser des actions où ils doivent mettre en œuvre les diverses compétences utilisées dans le cadre de leur formation », précisait Josée Silvert-Roland, professeur d'administratif, entourée de ses deux collègues Laurence Lohandy et Caroline Ducoup.

Tirage à 1.000 exemplaires

« Nous nous sommes tout d'abord interrogés sur le format du

calendrier. Une donnée pas si anodine que cela surtout au regard du prix final du produit. Après quoi, nous avons recherché des points de vente susceptibles de le distribuer. Sept commerces de la ville ont accepté de jouer le jeu », expliquent en chœur les trois étudiantes retenues pour ce projet, Angélique Jouanne, Laëtitia Fournier et Charlotte Bauvy.

Aujourd'hui, le calendrier, tiré à 1.000 exemplaires et vendu au prix de 5 euros (les bénéficiaires

seront destinés uniquement à la scolarité des enfants de Karapet) est sorti des presses de l'imprimeur et ces trois demoiselles vont être chargées d'approvisionner les points de vente. « On est également chargé du suivi des ventes et de dresser un bilan final de l'opération », poursuivent les trois miss. Ces dernières se verraient bien réapprovisionner en calendrier les commerçants partenaires. Une action pour la bonne cause, quoi !

Ludovic Barbarossa